

# Rapport Bergenstudenten 2008

## 1. PROSJEKTET

Prosjektet Bergenstudenten.no er et samarbeid mellom NSU Bergen, Norges Handelshøyskoles Studentforening og Studentparlamentet på HiB. Prosjektet har vært aktivt hver sommer siden oppstart i 2004. Sommeren 2008 var prosjektet åpent for henvendelser 10 uker, og ble drevet av fire erfarne studenter fra UiB.

Bergenstudenten.no ble drevet som et servicekontor for boligsøkende studenter. De ansatte drev med rådgivning om juridiske rettigheter, pris, beliggenhet, leiemarked og andre praktiske spørsmål knyttet til leie av bolig. Som fersk student får en mange nye utfordringer, og boligsituasjonen representerer en viktig del av disse. Et tilbud som Bergenstudenten.no gir studentene verdifull hjelp i å få orden på leieforholdene slik at de kan konsentrere seg om andre forhold i studenttilværelsen.

Den viktigste delen av arbeidet var visningsassistansen for utenbys studenter. I Bergen har antallet studentboliger gått ned slik at bare 10,4 % av studentene har tilgang til bolig hos Studentsamskipnaden (SiB). Dette fører en overveldende del av studentmassen ut på det private leiemarkedet. Bergenstudenten.no er i denne sammenheng en viktig aktør i arbeidet med å kvalitetskontrollere boliger, da de ansatte har gode kunnskaper om akseptable leieforhold. Det er en sikkerhet å bruke Bergenstudenten.no som representant når en selv ikke har mulighet til å reise til Bergen på visning.

## FAKTA

**Tidsaspektet** – Velferdsstyret var ansvarlig for organisering av prosjektet frem til Bergenstudenten.no formelt startet den 16.juni. Prosjektet var aktivt til den 22.august. De første fire ukene og de to siste var det bare to boligrådgivere på jobb ettersom dette er periodene med minst påtrykk. Ukene rundt Samordna opptak var naturlig nok de mest hektiske, og i denne perioden var vi fire boligrådgivere på kontoret.

## Kontakt

- *Telefon* 50 % av henvendelsene.
- *E-post* 37 % av henvendelsene.
- *Oppmøte* 1 % av henvendelsene. Svært få studenter er i Bergen under prosjektperioden, det blir derfor lite oppmøte på kontoret.
- *Visninger* 12 % av henvendelsene. Dette er den mest ressurskrevende delen av arbeidet til Bergenstudenten.no
- *Nettside* Vi har hatt stor trafikk på nettsidene våre. Som utviklingen i dagens samfunn tilsier bruker et økende antall nettet som informasjonskanal. Særlig bydelsguiden ble flittig nedlastet.

- *Stand* For å markedsføre prosjektet, og være tilgjengelig for en mer aktiv rådgivning stod vi på stand i Grieghallen ved semesterstart til UiB. Grunnet behov for visningsassistanse var vi ikke til stede under HiBs åpningsdag i Grieghallen. Selv om vi hadde vår egen stand, og var synlige av den grunn, fikk vi svært få henvendelser. De fleste studenter har allerede fått bolig og har kunnskap til prosjektet gjennom brosjyren de fikk tilsendt ved opptaket.

## REGNSKAP

### Inntekter

UiB	100.000
HiB	50.000
NHH	25.000
Bergen kommune	50.000
Totalt	225.000

### Utgifter

Lønn inkl. arb.avg.	140000		
Trykk brosjyre	14825		
Annonsering	11940		
Bekledning	2400		
Opplæring	1000		
Domene	1261		
Kontorutstyr	1140		
Buss	1304		
Bespising	1046		
2 stk. mobil	796		
Gebyr	12		
Totalt	175.724	<b>Balanse</b>	49.276

## MATERIELL

**Brosjyren** – Bergenstudenten.no sin egen brosjyre ble sendt ut til nye studenter i lag med tilbud om studieplass. Brosjyren gir en fin presentasjon av prosjektet og hva Bergenstudenten.no kan tilby av hjelp. Her finnes og grunnleggende informasjon om boligjakt og inngåelse av husleiekontrakt. Det er ingen store forandringer i brosjyren fra forrige år, utenom nye bilder, kontaktinformasjon og åpningstider. For de fleste nye studenter vil brosjyren være det første møte med Bergenstudenten.no.

**Boligguide** – Nytt i år er at det ble utformet en bydelsguide med informasjon om de ulike bydelene, studiestedene og avstander mellom disse. Det er i tillegg laget et kart med oversikt over de ulike bydelene. Denne guiden ble lagt ut på nettsiden, og ble svært populær blant de besøkende på nettet. En slik boligguide svarer på mange av de mer praktiske spørsmålene til nye studenter, en kan derfor regne med at en del henvendelser falt bort som følge av denne informative guiden.

**Boligvettreglene** – Lista ”10 gode tips når du skal leie bolig” ligger ute på nettsiden. Denne gir en rask og grei oversikt over de viktigste punktene en bør huske på i forhold til boligjakt og leie. Lista er og blitt flittig brukt i forhold til media, da slike kjappe tips er populært lesestoff. Fra fjorårets prosjekt låg det igjen en del opptrykte lister på A6- ark. Disse delte vi ut når vi fikk besøk på kontoret og på stand i Grieghallen.

**Jussformidlingens husleiebrosjyre** – Denne brosjyren hadde vi mange eksemplarer av på kontoret. Når vi fikk besøk av personer med juridiske spørsmål angående husleiekontrakt, satt de pris på å få utdelt en innføring i leietakers rettigheter og plikter. Den gir en lett oversikt over inngåelse av husleiekontrakt, og er enklere å sette seg inn i enn selve husleieloven.

**Standard skjema** – I begynnelsen av prosjektperioden i 2005 ble det laget standardkontrakt, visningsguide, inventarliste og reklamasjonsskjema. Disse er kvalitetssikret av vitenskapelige ansatte ved Det juridiske fakultet og utarbeidet i samarbeid med jussformidlingen i Bergen. I tillegg til at vi har hatt mange eksemplarer liggende på kontoret er de tilgjengelige for nedlasting fra nettsida vår.

Reklamasjonsskjema, inventarliste og standardkontrakt har vi ikke merket noe særlig behov for i år heller. Det er imidlertid positivt at slike skjema er tilgjengelige for alle besøkende, både på kontoret og nettsiden, da det alltid vil være noen som vil trenge et slikt skjema.

Visningsguiden ble med på hver visning. Den er lett å forholde seg til med en avkrysningsdel og en del for egen subjektiv mening. Informasjon om depositum, husleie, kontraktstype og inventar er noe som mange allerede har informasjon om før vi går på visning, men de fleste setter likevel pris på å få alt nedskrevet i en rapport.

**Infoark til visninger** - Når vi førte opp visningene brukte vi et skjema som ble laget i prosjektperioden i 2006. Dette var en oversiktlig metode å samle all nødvendig informasjon om klient og utleier.

**NSU Bergens brannsikkerhetsbrosjyre** – Denne er det link til på nettsidene våre, og inneholder nyttig informasjon om brannsikkerhet.

**Bekledning** - Vi bestilte t-skjorter og hettejakker hos Veiten 2 i sentrum. Klærne fikk trykk både fremme og bak, og holdt god kvalitet. Særlig hettejakkene ble flittig brukt. Det ble designet en ny logo til Bergenstudenten.no, og denne tok seg godt ut på klærne.

## VISNINGER

Visningsassistansen er det mest populære og arbeidskrevende tilbudet til Bergenstudenten.no.

Det er studenter fra hele landet som har fått studieplass i Bergen, og det er svært vanskelig for de fleste, praktisk og økonomisk, å reise selv på visning i Bergen. Det er en sikkerhet å sende Bergenstudenten.no i stedet for å eventuelt leie usett. Visningspågangen har vært stor i år også, og det har derfor blitt nødvendig med en liten forandring i rutinene.

Som tidligere år må studentene selv finne en aktuell bolig, da vi ikke driver med boligformidling. Her bruker vi å henvise de til nettportaler som hybel.no, finn.no og zett.no. I tillegg anbefaler vi dem å lese boligannonse i BT og BA. En annen måte å skaffe seg bolig på er selv å sette inn annonse under ”bolig ønskes”. En del utleiere foretrekker å velge sine leietakere på den måten.

Når klienten har funnet en aktuell bolig må han eller hun selv kontakte utleier og spørre om det er greit at vi i Bergenstudenten.no går på visning for vedkommende. På dette tidspunktet må det og avklares om det er en åpen visning. På slike visninger kommer det som regel svært mange, og utleier leier da stort sett ut til noen som har vært personlig på visningen. Vi har derfor nedprioritert å gå på slike visninger. Dersom det ikke er en åpen visning sender klienten oss en e-post med tlf, navn og adresse til utleier, i tillegg til sin egen kontaktinformasjon. Vi oppfordrer til å sende e-post i stedet for å ringe ettersom det blir lettere å kontrollere at en har riktig informasjon når en får det skriftlig. Som tidligere år anbefales det at klienten lager en liten profil av seg selv med bilde som vi tar med til utleier når vi går på visning. Dette har vist seg å ha god effekt på sjansene til å få seg en hybel, da utleier foretrekker å leie ut til noen han/hun har litt kjennskap til.

Nytt i år er at Bergenstudenten.no selv tar kontakt med utleier og avtaler visningstidspunkt. Dette er en mye mer effektiv metode å jobbe på, da en i stor grad kan påvirke visningstidspunkt som gjør at en kan betjene flest mulig. Etter visningen sendes det en rapport med link til bilder på e-post til klienten. Denne inneholder opplysninger om kontrakten, leien, depositum, areal, standard, inventar, beliggenhet og romløsning. I tillegg vil rapporten alltid ha en subjektiv mening fra boligrådgiverne om boligen er tilfredsstillende som et sted å bo.

Det er opp til klienten om han/hun vil ha hybelen, og kontraktsskrivingen må de selv ta med utleier. Vi ber de om å gi oss tilbakemelding på om de vil ha og får hybelen.

Som tidligere prosjektperioder har vi brukt foto.vg.no som fotobase. Det er en svært lettvinnt metode å legge ut bilder og samtidig bare gjøre de tilgjengelig for de aktuelle klientene. Fordelen med å bruke samme database som de andre årene er at en får tilgang til bilder fra gamle visninger. Det skjer ofte at en utleier leier ut en hybel på nytt etter at vi tidligere har vært der.

## STAND

For å markedsføre prosjektet, og være tilgjengelig for en mer aktiv rådgivning stod vi på stand i Grieghallen ved semesterstart til UiB. Grunnet behov for visningsassistanse var vi ikke til stede under HiBs åpningsdag i Grieghallen. Selv om vi hadde vår egen stand, og var

synlige av den grunn, fikk vi svært få henvendelser. De fleste studenter har allerede fått bolig og har kunnskap til prosjektet gjennom brosjyren de fikk tilsendt ved opptaket.

## NETTVERK

**SiB** – I likhet med tidligere år har vi hatt god kontakt med SiB. De har henvist studenter videre til oss når de har trengt hjelp på det private boligmarkedet, og har i tillegg hatt en link til Bergenstudenten.no på nettsidene sine. Dette skaffet oss mange klienter. I prosjektperioden fikk vi mange henvendelser fra studenter angående studentboliger. De vil vite sjansene for å få studentbolig, hvilke studentboliger som anbefales, når en eventuelt får tildelt studentbolig og hva en bør gjøre frem til en får svar fra SiB. Vi har delvis svart på slike spørsmål, og ofte henvist de videre til SiB ettersom det er de som er ansvarlige for studenthyblene. For å forhindre at studentene blir forvirret bør det komme klarere frem at Bergenstudenten.no ikke har studenthybler. På nettsidene til SiB har det hele sommeren vært opplyst om at sjansene for å få studentbolig er til stede. Det ble imidlertid tidlig klart at ventelistene hos SiB var lange, og at de reelle sjansene derfor var små for å få studenthybler. Vi i Bergenstudenten.no har brukt en del tid på å forklare dette til de boligsøkende studentene, og heller sterkt oppfordret dem til å gå ut på det private leiemarkedet.

Nødløsningen hos SiB med overnatting på madrass i sovesal på Fantoft har bare vært tilgjengelig for studenter som venter på innflytting i en SiB- bolig eller som står på venteliste. Dette tilbudet burde klart ha vært åpent for alle SiB- studenter. For boligtrengende studenter har vi anbefalt at de setter seg på ventelisten til SiB slik at de også får tilbud om denne løsningen dersom bolig ikke er ordnet før studiestart.

**NSU** – Vi har disponert et godt og sentralt kontor hos NSU på studentsenteret. Det har videre vært svært nyttig å ha NSU nært tilgjengelig gjennom hele prosjektperioden. Det er viktig å ha et godt samarbeid, og vi i Bergenstudenten.no har hele tiden hatt muligheten til å spørre NSU om råd, både administrativt og mer praktisk om arbeidet. I tillegg har NSU et godt nettverk. Dette er noe som har vært til stor hjelp.

**Jussformidlingen** – Daglig leder og tidligere boligrådgiver stod for den juridiske opplæringen i prosjektet. Det er svært positivt at det skapes kontakt med Jussformidlingen helt i starten av prosjektet. I år har Jussformidlingen holdt sommeråpent, slik at vi har kunnet henvist studenter med mer inngående juridiske problemstillinger for snar hjelp hos de gjennom hele prosjektperioden.

**Velferdsstyret** – Velferdsstyret har vært ansvarlig for planlegging av prosjektet. Styret var det formelle ansettelsesorgan og prosjektansvarlig har naturlig nok vært godt involvert gjennom hele perioden.

**Utdanning i Bergen** - Utdanning i Bergen og lærestedene har hatt linker til oss på nettsidene sine. Dette er en god måte å nå ut til nye studenter.

## DE ANSATTE

**Agnes Moe** - boligrådgiver

26 år

Student ved UiB, Rettsvitenskap 5.studieår

Tidligere erfaring med boligformidling

”Ut fra årets erfaring er det tydelig at bergensstudenten er et viktig satsningsområde. Mitt ønske er at [bergenstudenten.no](http://bergenstudenten.no) skal representere en trygghet for nye studenter i Bergen, og at prosjektet i enda større grad skal bidra til å sette fokus på leietakers rettigheter og krav.”

**Wenche Renate Nygård** – boligrådgiver

23 år

Student ved UiB, Rettsvitenskap 5.studieår

Tidligere erfaring med rådgivning.

”Bergenstudenten.no gjev ein flott start på studietilværelsen til nye studentar. Den private leigemarknaden vert stadig tøffare, difor er det viktig med ein aktør som tek vare på studentane sine interesser og legg til rette for stabile buforhold. Eg håpar at Bergenstudenten.no blir ein fast aktør kvar sommar.”

**Gunhild Lauvsnes** – boligrådgiver

23 år

Student ved UiB, Rettsvitenskap 3.studieår